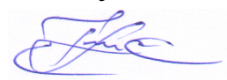


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М.КОКОВА»**

Факультет Торгово-технологический
Кафедра Товароведение, туризм и право

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Глупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Теоретические основы товароведения и экспертизы

Направление подготовки - **38.03.07 - Товароведение**

Направленность (профиль) **Товароведение и экспертиза в сфере
производства и обращения сельскохозяйственного сырья и
продовольственных товаров**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

Курс обучения - **1 (1)**

Семестр - **2 (2)**

Форма обучения - **очная (очно-заочная)**

Нальчик-2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.15 «Теоретические основы товароведения и экспертизы» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 985 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы:

к. с.-х. н., доцент

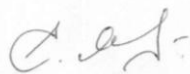


З.Л. Канцалиева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент



Е. А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к. б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность бакалавров в области товароведения.

Задачами дисциплины является изучение:

- дать знания и привить навыки в области товароведения и экспертизы товаров;
- ознакомить с номенклатурой показателей качества;
- ассортиментом и конкурентоспособностью товаров непродовольственных и продовольственных групп;
- методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	Знать: базовые принципы постановки задач и выработки решений Уметь: принимать решения с учетом базовых принципов постановки задач Владеть: базовыми принципами постановки задач и выработки решений
		ИД-2 _{УК-2} Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, Уметь: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: оптимальными способами решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-2	Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ИД-1 _{ОПК-2} Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	Знать: современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров Уметь: применять современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров Владеть: навыками применения современных методов исследования качества, безопасности и подлинности товаров
		ИД-2 _{ОПК-2} Применяет современные методы экспертизы и оценки товаров	Знать: методы и методики применения современных методов экспертизы и оценки товаров Уметь: применять современные методы экспертизы и оценки товаров Владеть: навыками применения современных методов экспертизы и оценки товаров
ОПК-4	Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом	ИД-1 _{ОПК-4} Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Знать: принципы для обоснования профессиональных решений по управлению ассортиментом товаров Уметь: обосновывать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров Владеть: навыками для обоснования профессиональных решений по управлению ассортиментом товаров

товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИД-2 _{ОПК-4} Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	Знать: правила и порядок для обоснования профессиональных решения по управлению качеством товаров Уметь: обосновывать профессиональные решения по управлению качеством товаров Владеть: навыками для обоснования профессиональных решений по управлению качеством товаров
---	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.15 «Теоретические основы товароведения и экспертизы» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров».

4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	2	2
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,42/87 (16)*	1,33/48 (8)*
лекции	36(8)*	18(4)*
практические занятия	36(8)*	18(4)*
групповые консультации	3	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: экзамен	9	9
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	2,58/93	3,67/132
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	66	105
подготовка к промежуточной аттестации	27	27
Общая трудоемкость з.е./час	5/180	5/180

() * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практич. занятия	Самост. изуч. отд. тем
	Раздел 1. Теоретические основы товароведения товаров			
1.	Предмет, цели и задачи товароведения	2	2	1
2.	Объекты и субъекты товароведения	2	2	1
3.	Методы товароведения	2	2	1
4.	Классификация и кодирование товаров	2	4	1
5	Ассортимент товаров	2(2)*	4(2)*	1
6	Качество товаров	2	2	1
7.	Оценка качества товаров	2	4	1
8	Количественные характеристики товаров	2	2	1
9	Технологический жизненный цикл товаров	2	0	1

10	Обеспечение качества и количества товаров	2	2	1
11	Обеспечение товароведных характеристик товаров	2	2	2
12	Товарные потери	2	2	2
13	Средства товарной информации	2(2)*	2	2
14	Маркировка товаров	2(2)*	2(2)*	2
Раздел 2. Теоретические основы экспертизы товаров				
15	Предмет, цели, задачи товарной экспертизы	2	0	2
16	Классификация и принципы товарной экспертизы	2	0	2
17	Средства и методы товарной экспертизы	2	2(2)*	2
18	Товароведная экспертиза	2(2)*	2(2)*	2
Итого:		36(8)*	36(8)*	26

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практич. занятия	Самост. изуч. отд. тем
	Раздел 1. Теоретические основы товароведения товаров			
1.	Предмет, цели и задачи товароведения	1	1	5
2.	Объекты и субъекты товароведения	1	1	5
3.	Методы товароведения	1	1	5
4.	Классификация и кодирование товаров	1	2	6
5	Ассортимент товаров	1(1)*	2(1)*	6
6	Качество товаров	1	1	6
7.	Оценка качества товаров	1	2	6
8	Количественные характеристики товаров	1	1	6
9	Технологический жизненный цикл товаров	1	0	6
10	Обеспечение качества и количества товаров	1	1	6
11	Обеспечение товароведных характеристик товаров	1	1	6
12	Товарные потери	1	1	6
13	Средства товарной информации	1(1)*	1	6
14	Маркировка товаров	1(1)*	1(1)*	6
	Раздел 2. Теоретические основы экспертизы товаров			
15	Предмет, цели, задачи товарной экспертизы	1	0	6
16	Классификация и принципы товарной экспертизы	1	0	6
17	Средства и методы товарной экспертизы	1	1(1)*	6
18	Товароведная экспертиза	1(1)*	1(1)*	6
Итого:		18(4)*	18(4)*	105

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2 Содержание разделов дисциплины (модули)

4.2.1. Лекции

№ п/ п	Тема лекции	Содержание лекции	Трудоемкость, час	
			очно	очно-заочно

Раздел 1. Теоретические основы товароведения товаров				
1.	Предмет, цели и задачи товароведения	Предмет товароведения – потребительная стоимость. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Основные характеристики потребительной стоимости – индивидуальная и общественная, единичная и совокупная, потенциальная и реальная. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости. Основные категории товароведения: потребительная стоимость, качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения. Содержание товароведения. Этапы становления товароведения как науки. Современные задачи, стоящие перед товароведением.	2	1
2.	Объекты и субъекты товароведения	Объекты и субъекты товароведной деятельности. Товар. Продовольственные товары. Непродовольственные товары. Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная. Качественная, количественная, стоимостная. Субъекты товароведения: товароведы, потребители	2	1
3.	Методы товароведения	Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Понятие фальсификации товаров. Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода. Эвристические методы: понятие, особенности и область применения. Органолептический метод. Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода. Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя. Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества.	2	1
4	Классификация и кодирование товаров	Классификация. Объект классификации. Цель классификации. Методы классификации: иерархический, фасетный. Система классификации товаров: торговая, общегосударственная, внешнеэкономическая. Кодирование товаров: цель, код, алфавит кода, классификаторы.	2	1

		Классификаторы, применяемые в товароведной деятельности. Товароведная классификация товаров.		
5	Ассортимент товаров	<p>Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль товарных категорий в ассортименте торговых предприятий.</p> <p>Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Основные направления совершенствования ассортимента. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий.</p>	2(2)*	1(1)*
6	Качество товаров	<p>Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.</p> <p>Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество продукции. Факторы, сохраняющие качество товаров. Классификация продовольственных товаров по сохраняемой продукции. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери. Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения по степени распространения, по возможности устранения и т.д.</p>	2	1
7	Оценка качества товаров	<p>Оценка качества. Группы качества. Группы сложности. Градация качества: сорт, категория. Стандартные товары. Нестандартные товары. Факторы, влияющие на формирование товарного сорта. Брак. Отходы. Марки. Номера. Классы товаров. Сортамент товаров, Товарный сорт. Пересортица. Дефекты и потери: количественные, качественные.</p>	2	1
8	Количественные характеристики товаров	<p>Единичные экземпляры — отдельные товары, понятие целостности с присущими конкретному виду или наименованию потребительскими свойствами. Понятие товарной партии как совокупность единичных экземпляров товаров</p>	2	1

		и/или комплексных упаковочных единиц (одного вида и наименования), объединенных по определенному признаку. Общие и специфические количественные (или размерные) характеристики. Общие физические свойства. Размерно-массовые и теплофизические характеристики (свойства) единичных экземпляров и совокупных товарных масс (упаковочных единиц и товарных партий). Теплофизические свойства товаров, температура, теплоемкость и теплопроводность. Специфические физические свойства товарных партий: объемная (насыпная) масса, скважистость. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров. Они устанавливаются только для единичных экземпляров товаров, характеризующихся целостностью: структурно-механические, теплофизические, электрические, оптические и акустические.		
9	Технологический жизненный цикл товаров	Стадии технологического цикла. Предтоварная стадия; товарная стадия; стадия утилизации отходов товаров. Контроль качества и количества товарных партий. Приемка товаров по качеству в торговых организациях. Приемочный контроль по качеству носит выборочный характер. Отбор проб. Достоверность определения качества всей товарной партии. Определения терминов «проба» и «выборка». Идентификация и прослеживаемость товаров как важнейшие составные элементы системы качества на производстве и в сфере обращения.	2	1
10	Обеспечение качества и количества товаров	Совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, направленных на формирование и сохранение установленных требований к качеству и заданному количеству товаров. Понятие формирующих факторов, как комплекса объектов и операций, свойственных определенным этапам технологического цикла и предназначенных для формирования заданных требований к качеству и количеству продукции. Сохраняющие факторы: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание или потребление.	2	1
11	Обеспечение товароведных характеристик товаров	Фактор. Формирующие факторы: субъективные, объективные. Спрос потребителей. Сырье. Материалы. Полуфабрикаты, Рецепттура. Конструкция. Производственные процессы. Корректирующие мероприятия. Сохраняющие факторы. Транспортировка товаров. Хранение товаров. Методы хранения товаров. Сроки сохранности и службы товаров.	2	1
12	Товарные потери	Виды потерь. Товарные потери, Материальные потери. Количественные потери: естественная убыль, предреализационные товарные потери, отходы. Качественные (актируемые) потери. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и списанию потерь. Факторы, влияющие на потери.	2	1

13	Средства товарной информации	Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли: содержание, требования, места расположения. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: виды, требования, реквизиты. виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки. Знаки качества. Манипуляционные, предупредительные, эксплуатационные и экологические знаки.	2(2)*	1(1)*
14	Маркировка товаров	Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, требования. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах.	2(2)*	1(1)*
Раздел 2. Теоретические основы экспертизы товаров				
15	Предмет, цели, задачи товарной экспертизы	Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары.	2	1
16	Классификация и принципы товарной экспертизы	Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии. Особенности экспертизы товаров (продукции), являющихся носителями сведений, составляющих государственную тайну. Особенности экспертизы различных видов, порядки их производства, объекты, субъекты, документы (санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза).	2	1
17	Средства и методы товарной экспертизы	Важнейшие группы экспертизы: товарная, технологическая, судебная, юридическая, врачебно-трудовая, медицинская, бухгалтерская (аудиторская), экологическая. Экспертная оценка. Принципы товарной экспертизы. Общность и отличия товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Методы товарной экспертизы. Объективные и эвристические. Экспертные методы. Качественная и количественная экспертиза товаров	2	1
18	Товароведная экспертиза	Правовые основания для производства экспертизы. Основания для отказа в проведении экспертизы. Особенности экспертизы товаров (продукции), являющихся носителями сведений, составляющих государственную тайну. Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз. Экспертиза товаров по качеству и количеству. Порядок и правила оформления результатов экспертизы.	2(2)*	1(1)*
Итого			36(8*)	18(4*)

4.3.2. Практические занятия

№ п/ п	Темы дисциплины (название модуля)	Номер и тема практических занятий	Трудоемкость час.	
			очно	очно- заочно
	Раздел 1. Теоретические основы товароведения товаров			
1	Предмет, цели и задачи товароведения	Практическая работа №1. Права и обязанности товароведа	2	1
2	Объекты и субъекты товароведения	Практическая работа №2. Основополагающие характеристики товара	2	1
3	Методы товароведения	Практическая работа №3. Изучение методов товароведения	2	1
4.	Классификация и кодирование товаров	Практическая работа №4. Классификация товаров с использованием иерархического и фасетного метода.	2	1
		Практическая работа №5. Изучение классификации продовольственных и непродовольственных товаров	2	1
5	Ассортимент товаров	Практическая работа №6. Основные характеристики ассортимента товаров	2(2)*	1(1)*
		Практическая работа №7. Составление обязательного ассортиментного перечня	2	1
6	Качество товаров	Практическая работа №8. Качество товаров. Свойства и показатели качества	2	1
7	Оценка качества товаров	Практическая работа №9. Изучение органолептических методов исследования качества товаров	2	1
		Практическая работа №10. Оценка и градация качества товаров	2	1
8	Количественные характеристики товаров	Практическая работа №11. Количественная характеристика товаров	2	1
9	Технологический жизненный цикл товаров	-	0	0
10	Обеспечение качества и количества товаров	Практическая работа №12. Контроль качества и количества товарных партий	2	1
11	Обеспечение товароведных характеристик товаров	Практическая работа №13. Факторы, сохраняющие качество товаров на торговом предприятии	2	1
12	Товарные потери	Практическая работа №14. Изучение товарных потерь. Расчет естественной убыли и определение порядка ее списания	2	1
13	Средства товарной информации	Практическая работа №15. Информационные средства товароведения	2	1
14	Маркировка товаров	Практическая работа №16. Идентификация товара по маркировке	2(2)*	1(1)*
	Раздел 2. Теоретические основы экспертизы товаров			
15	Предмет, цели, задачи товарной экспертизы	-	0	0
16	Классификация и принципы товарной экспертизы	-	0	0

17	Средства и методы товарной экспертизы	Практическая работа №17. Изучение нормативных документов порядка проведения экспертизы	2(2)*	1(1)*
18	Товароведная экспертиза	Практическая работа № 18. Оформление результатов товароведной экспертизы	2(2)*	1(1)*
Итого			36(8)*	18(4)*

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Теоретические основы товароведения» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

Бесланев, Э.В., Глупов Т.Х. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: [на электронных носителях] Методические указания к выполнению лабораторных и практических работ. Нальчик, 2017.- 74 с.

На самостоятельную работу при изучении дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 93(132) часа, из них 66(105) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем.

При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению лабораторных работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения лабораторных работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 27 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ п/п	Темы дисциплины (название модуля)	Вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно-заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
Раздел 1. Теоретические основы товароведения товаров					
1	Предмет, цели и задачи товароведения	1.Предмет товароведения. 2.Основные категории товароведения. 3.Основные характеристики потребительной стоимости.4.Современные задачи товароведения 5. Этапы становления товароведения как науки	1(5)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
2	Объекты и субъекты товароведения	1.Предметы являющиеся объектами товароведения	1(5)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-

		2. Группы субъектов товароведной деятельности 3. Основные характеристики потребительной стоимости 4. Потребительская стоимость товаров 5. Основные характеристики товаров			рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуто чной аттестации
3.	Методы товароведения	1. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. 2. Объективные методы. 3. Измерительные методы. 4. Регистрационный метод. 5. Расчетные методы. 6. Методы опытной эксплуатации. 7. Эвристические методы. 8. Органолептический метод. 9. Экспертный метод. 10. Социологический метод	1(5)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуто-чной аттестации
4	Классификация и кодирование товаров	1. Виды классификации товаров. 2. Уровни и виды классификаторов. 3. Принципы построения и основные классификационные группировки 4. Общероссийского классификатора продукции (ОКП). 5. Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). 6. Штриховое кодирование товаров.	1(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуто чной аттестации
5	Ассортимент товаров	1. Виды ассортимента. 2. Показатели ассортимента 3. Формирование ассортимента. 4. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. 5. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. 6. Роль товарных категорий в ассортименте торговых предприятий. 7. Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. 8. Основные направления совершенствования ассортимента.	1(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуто чной аттестации
6	Качество товаров	1. Факторы, влияющие на формирование потребностей. 2. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. 3. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности. 4. Классификация требований, предъявляемых к товарам. 5. Общие и специфические требования. Обязательные и рекомендуемые требования.. 6. Факторы, формирующие качество продукции.	1(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуто чной аттестации

		7.Факторы, сохраняющие качество товаров. 8.Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. 9.Нормативные документы, регламентирующие товарные потери. 10. Классификация дефектов по причинам возникновения по признакам			
7	Оценка качества товаров	1.Оценка качества. 2.Группы качества и сложности.3. Градация качества: сорт, категория. 4.Стандартные и нестандартные товары. 5.Брак. Отходы. 6.Марки. Номера. Классы товаров. Сортамент товаров, 7.Товарный сорт. Пересортица. 8.Дефекты и потери: количественные, качественные.	1(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
8	Количественные характеристики товаров	1.Общие и специфичные количественные (или размерные) характеристики. 2.Общие физические свойства. 3.Размерно-массовые и теплофизические характеристики (свойства) единичных товаров. 4.Теплофизические свойства товаров. 5.Специфические физические свойства товарных партий. 6.Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров.7.Понятие товарной партии.	1(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
9	Технологический жизненный цикл товаров	1.Стадии технологического цикла. 2.Контроль качества и количества товарных партий. 3.Приемка товаров по качеству в торговых организациях. 4.Отбор проб.5.Идентификация и прослеживаемость товаров, как важнейшие составные элементы системы качества на производстве и в сфере обращения	1(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
10	Обеспечение качества и количества товаров	1.Факторы, формирующие количество и качество товаров 2.Сохраняющие факторы: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание или потребление	1(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
11	Обеспечение товароведных характеристик товаров	1.Формирующие факторы: субъективные, объективные. 2.Спрос потребителей. 3.Сырье. Материалы. Полуфабрикаты, Рецептура. Конструкция.4.Производственные процессы.5.Корректирующие мероприятия. 6.Сохраняющие факторы. 7.Транспортировка товаров. 8.Хранение товаров.	2(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации

		Методы хранения товаров. 9.Сроки сохраняемости и службы товаров.			
12	Товарные потери	1.Виды потерь.2.Материальные потери. 3.Количественные потери: естественная убыль, предреализационные товарные потери, отходы. 4.Качественные (активируемые) потери. 5.Порядок списания количественных и качественных потерь. 6.Меры по предупреждению и списанию потерь. 7.Факторы, влияющие на потери.	2(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
13	Средства товарной информации	1.Правовое регулирование содержания информации для потребителей. 2. Информация о товаре, о предприятии торговли. 3. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. 4. Носители информации о товарах: виды, требования, реквизиты.	2(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
14	Маркировка товаров	1.Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, требования. 2. Информационные знаки: виды, назначение. 3. Товарные, национальные, транснациональные, 4.Знаки качества, 5.Манипуляционные знаки, 6.Предупредительны знаки, 7.Эксплуатационные знаки 8.Экологические знаки. 9. Структура маркировки 10.Функции маркировки	2(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и и промежуточной аттестации
Раздел 2. Теоретические основы экспертизы товаров					
15	Предмет, цели, задачи товарной экспертизы	1.Товарная экспертиза: понятие, виды, принципы, отличительные особенности. 2.Виды и типовые задачи товарной экспертизы. 3.Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные.	2(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
16	Классификация и принципы товарной экспертизы	1.Товары, как основные объекты экспертизы. Стандартные и нестандартные товары. 2.Условно пригодные нестандартные товары. 3Опасные товары и потенциально опасные товары. 4.Новые товары. 5.Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии.	2(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации

17	Средства и методы товарной экспертизы	1.Экспертиза как вид профессиональной деятельности. 2.Принципы товарной экспертизы. 3.Общность и отличия товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. 4. Методы товарной экспертизы. 5.Объективные и эвристические. 6.Экспертные методы. 7.Качественная и количественная экспертиза товаров.	2(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
18	Товароведная экспертиза	1.Экспертиза товаров по качеству и количеству. 2.Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации. 3.Правовые основания для производства экспертизы. 4.Основания для отказа в проведении экспертизы. 5.Особенности экспертизы товаров (продукции), являющихся носителями сведений, составляющих государственную тайну. 6.Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз. 7.Порядок и правила оформления результатов экспертизы.	2(6)	[1], [2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
			66(105)	[1]*, [2]*, [3]*, [4]*	Конспект лекций и выполнение практических работ
Подготовка к промежуточной аттестации			27 (27)		Сдача экзамена
Итого по дисциплине:			93 (132)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Предмет, цели и задачи товароведения	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	1-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
2.	Объекты и субъекты товароведения	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	
3.	Методы товароведения	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	
4.	Классификация и кодирование товаров	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	
5	Ассортимент товаров	УК-2 ОПК-2	

		ОПК-4	
6	Качество товаров	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	
7.	Оценка качества товаров	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	2-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
8.	Количественные характеристики товаров	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	
9	Технологический жизненный цикл товаров	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	
10	Обеспечение качества и количества товаров	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	
11	Обеспечение товароведных характеристик товаров	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	
12	Товарные потери	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	3-й рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
13	Средства товарной информации	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	
14	Маркировка товаров	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	
15	Предмет, цели, задачи товарной экспертизы	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	
16	Классификация и принципы товарной экспертизы	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	
17	Средства и методы товарной экспертизы	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	
18	Товароведная экспертиза	УК-2 ОПК-2 ОПК-4	

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков, а также освоения универсальных и общепрофессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту лабораторных работ, за активное участие на семинарских и практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения

обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний.

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК- 2 - Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров.

ОПК-4 - Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;

В процессе освоения образовательной программы компетенции УК-2, ОПК-2, ОПК-4 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Товароведение»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*
УК-2	Б1.О.05 Введение в профессию	1
	Б1.О.06 Правовое регулирование профессиональной деятельности	
	Б1.О.07 Введение в информационные технологии	
	Б1.О.08 Физика	
	Б1.О.12 Безопасность жизнедеятельности	2
	Б1.О.15 Теоретические основы товароведения и экспертизы	
	Б1.О.21 Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	4
ОПК-2	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
	Б1.О.15 Теоретические основы товароведения и экспертизы	2
	Б2.О.02 (У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б1.О.18 Физико-химические методы исследования	3
	Б2.О.04 (П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	7
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8

ОПК-4	Б1.О.15 Теоретические основы товароведения и экспертизы	2
	Б1.О.20 Товарный менеджмент	4
	Б2.О.03(П) Производственная практика, технологическая	8
	Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов, то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	неудовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 _{УК-2} Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	Знать: базовые принципы постановки задач и выработки решений	Не знает базовые принципы постановки задач и выработки решений	Частично знает базовые принципы постановки задач и выработки решений	Достаточно хорошо знает базовые принципы постановки задач и выработки решений	В полной мере знает базовые принципы постановки задач и выработки решений
	Уметь: принимать решения с учетом базовых принципов постановки задач	Не обладает умениями принимать решения с учетом базовых принципов постановки задач	Частично обладает умениями принимать решения с учетом базовых принципов постановки задач	Умеет фрагментарно принимать решения с учетом базовых принципов постановки задач	Умеет анализировать, оценивать и принимать решения с учетом базовых принципов постановки задач
	Владеть: навыками использования	Не владеет навыками использования	Не в полной мере владеет навыками	Владеет на достаточном уровне навыками	Владеет на высоком уровне навыками

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	неудовлетворительно	хорошо	отлично
	базовых принципов и постановки задач и выработки решений	базовых принципов и постановки задач и выработки решений	использования базовых принципов и постановки задач и выработки решений	использования базовых принципов и постановки задач и выработки решений	использования базовых принципов и постановки задач и выработки решений
ИД-2 _{ук-2} Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (2 этап)	Знать: оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм	Не знает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм	Частично знает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм	Достаточно хорошо знает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм	В полной мере знает современные методы и методики решения задач, исходя из действующих правовых норм
	Уметь: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Не обладает умениями выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Частично умеет выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет фрагментарно выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет анализировать и выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
	Владеть: навыками	Не владеет навыками определения	Не в полной мере владеет навыками определения	Владеет на достаточном уровне навыками определения	Владеет на высоком уровне навыками определения качества
ИД-1 _{опк-2} Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров (2 этап)	Знать: современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	Не знает современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	Частично знает современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	Достаточно хорошо знает современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	В полной мере знает современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров
	Уметь: применять современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	Не обладает умениями применять современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	Частично обладает умениями применять современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	Умеет фрагментарно применять современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	Умеет анализировать и применять современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров
	Владеть: навыками применения современных методов	Не владеет навыками применения современных методов	Не в полной мере владеет навыками применения современных	Владеет на достаточном уровне навыками применения	Владеет на высоком уровне навыками применения

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	неудовлетворительно	хорошо	отлично
	исследования качества, безопасности и подлинности товаров	исследования качества, безопасности и подлинности товаров	методов исследования качества, безопасности и подлинности товаров	современных методов исследования качества, безопасности и подлинности товаров	современных методов исследования качества, безопасности и подлинности товаров
ИД-2 _{ОПК-2} Применяет современные методы экспертизы и оценки товаров (2 этап)	Знать: методы и методики применения современных методов экспертизы и оценки товаров	Не знает методы и методики применения современных методов экспертизы и оценки товаров	Частично знает методы и методики применения современных методов экспертизы и оценки товаров	Достаточно хорошо знает методы и методики применения современных методов экспертизы и оценки товаров	В полной мере знает методы и методики применения современных методов экспертизы и оценки товаров
	Уметь: применять современные методы экспертизы и оценки товаров	Не обладает умениями применять современные методы экспертизы и оценки товаров	Частично обладает умениями применять современные методы экспертизы и оценки товаров	Умеет фрагментарно применять современные методы экспертизы и оценки товаров	Умеет анализировать и применять современные методы экспертизы и оценки товаров
	Владеть: навыками применения современных методов экспертизы и оценки товаров	Не владеет навыками применения современных методов экспертизы и оценки товаров	Не в полной мере владеет навыками применения современных методов экспертизы и оценки товаров	Владеет на достаточном уровне навыками применения современных методов экспертизы и оценки товаров	Владеет на высоком уровне навыками применения современных методов экспертизы и оценки товаров
ИД-1 _{ОПК-4} Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров (2 этап)	Знать: принципы для обоснования профессиональных решений по управлению ассортиментом товаров	Не знает принципы для обоснования профессиональных решений по управлению ассортиментом товаров	Частично знает принципы для обоснования профессиональных решений по управлению ассортиментом товаров	Достаточно хорошо знает принципы для обоснования профессиональных решений по управлению ассортиментом товаров	В полной мере знает принципы для обоснования профессиональных решений по управлению ассортиментом товаров
	Уметь: обосновать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Не обладает умениями обосновать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Частично обладает умениями обосновать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Умеет фрагментарно обосновать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Умеет обосновать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров
	Владеть: навыками для обоснования профессиональных решений	Не владеет навыками для обоснования профессиональных решений	Не в полной мере владеет навыками для обоснования профессиональных решений	Владеет на достаточном уровне навыками для обоснования профессиональных решений	Владеет на высоком уровне навыками для обоснования профессиональных решений

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	неудовлетворительно	хорошо	отлично
	по управлению ассортиментом товаров	ных решений по управлению ассортиментом товаров ть их исполнение	профессиональн ых решений по управлению ассортиментом товаров	профессиональн ых решений по управлению ассортиментом товаров их исполнение	профессиональн ых решений по управлению ассортиментом товаров
ИД-2 _{ОПК-4} Обосновывае т профессиона льные решения по управлению качеством товаров (2 этап)	Знать: правила и порядок для обоснования профессиональ ных решения по управлению качеством товаров	Не знает правила и порядок для обоснования профессиональ ных решения по управлению качеством товаров	Частично знает правила и порядок для обоснования профессиональн ых решения по управлению качеством товаров	Достаточно хорошо знает правила и порядок для обоснования профессиональн ых решения по управлению качеством товаров	В полной мере знает правила и порядок для обоснования профессиональн ых решения по управлению качеством товаров
	Уметь: обосновывать профессиональ ные решения по управлению качеством товаров	Не обладает умениями обосновывать профессиональ ные решения по управлению качеством товаров	Частично обладает умениями обосновывать профессиональн ые решения по управлению качеством товаров	Умеет фрагментарно обосновывать профессиональные решения по управлению качеством товаров	Умеет обосновывать профессиональн ые решения по управлению качеством товаров
	Владеть: навыками для обоснования профессиональн ых решений по управлению качеством товаров	Не владеет навыками для обоснования профессиональ ных решений по управлению качеством товаров	Не в полной мере владеет навыками для обоснования профессиональн ых решений по управлению качеством товаров	Владеет на достаточном уровне навыками для обоснования профессиональн ых решений по управлению качеством товаров	Владеет на высоком уровне навыками для обоснования профессиональн ых решений по управлению качеством товаров

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
--------	------------------	---------------------

Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	оценку « отлично » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	оценку « хорошо » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	оценку « удовлетворительно » заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	0-59	оценку « неудовлетворительно » заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1_{УК-2}, ИД-2_{УК-2}, ИД-1_{ОПК-2}, ИД-2_{ОПК-2}, ИД-1_{ОПК-4}, ИД-2_{ОПК-4} в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Раздел 1. Теоретические основы товароведения товаров

Тема 1. Предмет, цели и задачи товароведения

1. Предметом товароведения является:

- а. ассортимент товаров
- б. потребительная стоимость товара
- в. факторы, формирующие потребительную стоимость товаров
- г. качество товаров

2. Естественно-научная дисциплина, предметом которой является потребительская стоимость товаров, называется:

- а. товароведением
- б. технологией товаров
- в. жизневедением
- г. товародвижением

3. Товароведение изучает:

- а. качественные характеристики товаров
- б. количественные характеристики товаров
- в. основополагающие характеристики товаров
- г. функциональные свойства товаров

4. Основными задачами товароведения являются:

- а. определение основополагающих характеристик; классификация и кодирование; изучение ассортимента, качества и видов потерь товаров
- б. определение основополагающих характеристик; классификация и кодирование; изучение ассортимента, качества и эстетических свойств товаров
- в. определение основополагающих характеристик; классификация и кодирование; изучение ассортимента, видов потерь и конкурентоспособности товаров
- г. определение основополагающих характеристик; классификация и кодирование; изучение качества, видов потерь и функциональных свойств товаров

5. Товароведение базируется на принципах:

- а. безопасности, эффективности, совместимости, взаимозаменяемости, систематизации, интегрирования

- б. безопасности, эффективности, совместимости, взаимозаменяемости, систематизации, прогнозирования
- в. безопасности, эффективности, совместимости, взаимозаменяемости, систематизации, конкурентоспособности
- г. безопасности, эффективности, совместимости, взаимозаменяемости, систематизации, соответствия

Тема 2. Объекты и субъекты товароведения

1. Объектами товароведной деятельности являются:

- а. товары, услуги
- б. товары, услуги по хранению товаров
- в. товары, услуги общественного питания
- г. товары, услуги по подготовке товаров к продаже

2. Товар – это:

- а. объект купли-продажи, средство удовлетворения психологических потребностей потребителя
- б. объект купли-продажи, средство удовлетворения эстетических потребностей потребителя
- в. объект купли-продажи, средство удовлетворения коммерческих потребностей потребителя
- г. объект купли-продажи, средство удовлетворения потребностей потребителя

3. Потребительскими свойствами называют свойства товара:

- а. обуславливающие его назначение в процессе потребления и эксплуатации
- б. обуславливающие его полезность в процессе потребления и эксплуатации
- в. обуславливающие его эстетичность в процессе потребления и эксплуатации
- г. обуславливающие его привлекательность в процессе потребления и эксплуатации

4. Полезность вещи определяется:

- а. качеством товара
- б. эстетическими свойствами товара
- в. потребительской стоимостью (ценностью) товара
- г. функциональным назначением товара

5. Потребительская стоимость товаров – это:

- а. способность товаров удовлетворять потребности людей быть полезными
- б. свойства товара, его функциональность
- в. показатели качества товаров
- г. показатели уровня качества товаров

Тема 3. Методы товароведения

1. Особенность метода товароведения – это:

- а. комплексная оценка свойств товара с целью определения потребительской ценности
- б. анализ качественных, количественных характеристик товара
- в. определения значений функциональных свойств товара
- г. анализ факторов повышения конкурентоспособности

2. Методы товароведения классифицируют на:

- а. теоретические, эмпирические, практические, инструментальные
- б. теоретические, эмпирические, практические, органолептические
- в. теоретические, эмпирические, социологические
- г. теоретические, эмпирические, практические

3. К теоретическим методам относятся:

- а. анализ, сравнение, обобщение, прогнозирование, диагностика, моделирование,

социологический

- б. анализ, сравнение, обобщение, прогнозирование, диагностика, моделирование, систематизация
- в. анализ, сравнение, прогнозирование, диагностика, моделирование, систематизация, органолептический метод
- г. анализ, сравнение, обобщение, диагностика, моделирование, систематизация; инструментальный метод

4. Эмпирические методы товароведения основаны:

- а. на опыте и моделировании
- б. наблюдениях и систематизации
- в. опыте или наблюдениях
- г. наблюдениях или прогнозировании

5. К эмпирическим методам относят:

- а. измерительный, органолептический, регистрационный и социологический
- б. измерительный, органолептический, регистрационный, методы и обобщение
- в. измерительный, органолептический, регистрационный, социологический, химический
- г. измерительный, органолептический, регистрационный и биологический, социологический

Тема 4. Классификация и кодирование товаров

1. Классификация – это:

- а. элемент классификационного множества
- б. разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами
- в. свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация
- г. свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация

2. Признак классификации – это:

- а. разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию
- б. элемент классифицируемого множества
- в. свойства или характеристика объекта, по которому производится классификация
- г. свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация

3. Целью классификации является систематизация. Систематизация достигается путем:

- а. установления последовательности и взаимосвязей определенных классификационных группировок
- б. параллельного разделения множества объектов на подчиненные классификационные группировки
- в. последовательного разделения множества объектов на подчиненные классификационные группировки
- г. образование и присваивание кода классификационной группировки

4. Целью кодирования является:

- а. условное обозначение состава и последовательности расположения знаков в коде
- б. образование и присвоение кода из числа соответствующего ряда
- в. систематизация объектов путем их классификации присвоения условного обозначения (кода)
- г. образование и присвоение кода классификационной группы или объекта классификации с использованием кодов независимых группировок

5. Алфавит кода – это:

- а. позиция знаков в коде
- б. число знаков в коде без учета пробелов
- в. общее число знаков в коде
- г. система знаков, принятых для образования кода

Тема 5. Ассортимент товаров

1. Ассортимент товаров – это.

- а. набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности;
- б. перечень однородных товаров;
- в. перечень товаров, предназначенных для обязательной сертификации.
- г. все ответы верны

2. Товарная номенклатура– это.

- а. набор товаров, формируемый организацией торговли;
- б. перечень однородных и разнородных товаров общего или аналогичного назначения;
- в. перечень товаров, предназначенных для сертификации.
- г. все ответы верны

3. Ассортимент товаров предназначен для.

- а. удовлетворения потребностей потребителей;
- б. регламентирования определенной профессиональной деятельности;
- в. разработки стандартов.
- г. все ответы верны

4. Товарная номенклатура предназначена для.

- а. регламентирования определенной профессиональной деятельности или иной сферы применения;
- б. удовлетворения потребностей потребителей;
- в. градации качества товаров одного вида и наименования.
- г. все ответы верны

5. Ассортимент товаров классифицируют по.

- а. местонахождению, по широте охвата товаров;
- б. степени удовлетворения потребителей, по характеру потребностей;
- в. способности перечня товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары.
- г. все ответы верны

Тема 6. Качество товаров

1. Качество – это:

- а. объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении
- б. степень соответствия присущих характеристик требованиям
- в. потребность или ожидание, которое установлено и является обязательным
- г. комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности

2. Требования – это:

- а. потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным
- б. объективная особенность продукции, проявляющаяся при его создании, оценке, хранении и потреблении
- в. комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности
- г. степень соответствия характеристик, присущих требованиям

3. Свойство – это:

- а. количественное и качественное выражение свойств товара
- б. отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление
- в. объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении
- г. степень соответствия характеристик, присущих требованиям

4. Сложное свойство товара характеризует:

- а. объективную особенность продукции, проявляющуюся при ее создании, оценке, хранении и потреблении
- б. комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности
- в. совокупность потребительских свойств товаров
- г. степень соответствия характеристик, присущих требованиям

5. Показатель качества – это:

- а. объективная особенность товара, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении
- б. способность товара удовлетворять физиологические и социальные потребности
- в. совокупность свойств, удовлетворяющих потребности индивидуальных потребителей
- г. количественное и качественное выражение свойств товара

Тема 7. Оценка качества товаров

1. Градация качества продукции определенного вида по одному или нескольким показателям качества, установленная нормативной документацией, это:

- а. ассортимент товаров;
- б. товарный сорт;
- в. товарная номенклатура.

2. К порокам сыров относят:

- а) образование молочного камня в результате содержания повышенных солей кальция, образование розовых пятен (развитие дрожжей);
- б) пороки вкуса и запаха, консистенции рисунка и цвета, внешнего вида;
- в) трещины на корке, быстрое высыхание, повышенное содержание влаги, усушка, вследствие чего парафиновая корка осыпается.

3. В сгущенных молочных консервах встречаются следующие виды дефектов:

- а) присутствие кристаллов сахара и образование творожистых комочков, сладковато-солончатый привкус и вкус пастеризованного молока;
- б) присутствие кристаллов сахара и образование творожистых комочков, загустение и темный оттенок;
- в) сладковато-солончатый привкус и вкус пастеризованного молока; загустение и темный оттенок.

4. Деятельность по оценке качества складывается из:

- а) выбора номенклатуры потребительских свойств и показателей, их определяющих
- б) определения действительных значений показателей качества
- в) сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовым
- г) методов стимулирования сбыта и формирование спроса

5. Стандартный признается товар, который:

- а) соответствует установленным требованиям по всем выбранным показателям
- б) пользуется спросом у потребителей
- в) пригоден к использованию по назначению

Тема 8. Количественные характеристики товаров

1. Дайте определение качества.

- а. качество – совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности
- б. качество – соответствие установленным требованиям
- в. качество – способность свойств и показателей удовлетворять разнообразные потребности
- г. все варианты верны

2. Назовите свойства качества.

- а. простое, сложное
- б. общие, частные
- в. единичные, комплексные
- г. все варианты верны

3. Показатель качества это.

- а. количественное и качественное выражение свойств продукции
- б. объективная особенность продукции
- в. оба варианта верны
- г. все варианты верны

4. Назовите показатели качества.

- а. единичные, комплексные
- б. базовые, определяющие
- в. единичные, множественные
- г. все варианты верны

5. Единичные показатели качества это.

- а. показатели, предназначенные для выражения простых свойств товаров
- б. показатели, принятые за основу при сравнительной характеристике показателей качества
- в. показатели, имеющие решающее значение при оценке качества товаров
- г. все варианты верны

Тема 9. Технологический жизненный цикл товаров

1. Какое количество стадий включает ТЖЦТ:

- а. 5
- б. 4
- в. 2
- г. 3

2. Предтоварная стадия - это

а. совокупность этапов и операций, начиная от выявления запросов и заканчивая выпуском товара. 1 этап - разработка продукции; 2 этап - заготовка сырья; 3 этап - приёмочный контроль сырья и основного и вспомогательного; 4 этап - производство продукции: подготовительный, основной и заключительный; 5 этап - контроль готовой продукции;

б. совокупность этапов и операций, предназначенных для обеспечения сохранности товара после его выпуска из производства. 6 этап - формирование товарных партий (по смене, по накладной); 7 этап - хранение и транспортирование; 8 этап - предреализационная товарная обработка товаров (рыба во льду, пила - в смазке); 9 этап - этап реализации;

в. совокупность этапов и операций предназначенных для сохранения качества и количества товаров у потребителей после их приобретения, а так же удовлетворение потребностей за счет товароведных характеристик. 10 этап - потребление (эксплуатация); 11 этап - послепродажное обслуживание (тушенку необходимо разогреть, доставка товаров домой);

г. совокупность операций и взаимозаменяемых этапов, предназначенных для обеспечения безопасности человека и окружающей среды. 12 этап - повторное использование либо утилизация (например, замёрзший картофель либо выкинуть, либо на крахмал).

3. Товарная стадия - это

а. совокупность этапов и операций, начиная от выявления запросов и заканчивая выпуском товара. 1 этап - разработка продукции; 2 этап - заготовка сырья; 3 этап -

приёмочный контроль сырья и основного и вспомогательного; 4 этап - производство продукции: подготовительный, основной и заключительный; 5 этап - контроль готовой продукции;

б. совокупность этапов и операций, предназначенных для обеспечения сохранности товара после его выпуска из производства.. 6 этап - формирование товарных партий (по смене, по накладной); 7 этап - хранение и транспортирование; 8 этап - предреализационная товарная обработка товаров (рыба во льду, пила - в смазке); 9 этап - этап реализации;

в. совокупность этапов и операций предназначенных для сохранения качества и количества товаров у потребителей после их приобретения, а так же удовлетворение потребностей за счет товароведных характеристик. 10 этап - потребление (эксплуатация); 11 этап - послепродажное обслуживание (тушенку необходимо разогреть, доставка товаров домой);

г. совокупность операций и взаимозаменяемых этапов, предназначенных для обеспечения безопасности человека и окружающей среды. 12 этап - повторное использование либо утилизация (например, замерзший картофель либо выкинуть, либо на крахмал).

4. Послереализационная стадия - это

а. совокупность этапов и операций, начиная от выявления запросов и заканчивая выпуском повара. 1 этап - разработка продукции; 2 этап - заготовка сырья; 3 этап - приёмочный контроль сырья и основного и вспомогательного; 4 этап - производство продукции: подготовительный, основной и заключительный; 5 этап - контроль готовой продукции;

б. совокупность этапов и операций, предназначенных для обеспечения сохранности товара после его выпуска из производства.. 6 этап - формирование товарных партий (по смене, по накладной); 7 этап - хранение и транспортирование; 8 этап - предреализационная товарная обработка товаров (рыба во льду, пила - в смазке); 9 этап - этап реализации;

в. совокупность этапов и операций предназначенных для сохранения качества и количества товаров у потребителей после их приобретения, а так же удовлетворение потребностей за счет товароведных характеристик. 10 этап - потребление (эксплуатация); 11 этап - послепродажное обслуживание (тушенку необходимо разогреть, доставка товаров домой);

г. совокупность операций и взаимозаменяемых этапов, предназначенных для обеспечения безопасности человека и окружающей среды. 12 этап - повторное использование либо утилизация (например, замерзший картофель либо выкинуть, либо на крахмал).

5. Стадия утилизации товаров и уничтожения - это

а. совокупность этапов и операций, начиная от выявления запросов и заканчивая выпуском повара. 1 этап - разработка продукции; 2 этап - заготовка сырья; 3 этап - приёмочный контроль сырья и основного и вспомогательного; 4 этап - производство продукции: подготовительный, основной и заключительный; 5 этап - контроль готовой продукции;

б. совокупность этапов и операций, предназначенных для обеспечения сохранности товара после его выпуска из производства.. 6 этап - формирование товарных партий (по смене, по накладной); 7 этап - хранение и транспортирование; 8 этап - предреализационная товарная обработка товаров (рыба во льду, пила - в смазке); 9 этап - этап реализации;

в. совокупность этапов и операций предназначенных для сохранения качества и количества товаров у потребителей после их приобретения, а так же удовлетворение потребностей за счет товароведных характеристик. 10 этап - потребление (эксплуатация); 11 этап - послепродажное обслуживание (тушенку необходимо разогреть, доставка

товаров домой);

г. совокупность операций и взаимозаменяемых этапов, предназначенных для обеспечения безопасности человека и окружающей среды. 12 этап - повторное использование либо утилизация (например, замерзший картофель либо выкинуть, либо на крахмал).

Тема 10. Обеспечение качества и количества товаров

1. Контроль – это:

- а. процедура оценивания количественных характеристик потребительских свойств товаров
- б. процедура оценивания качественных характеристик потребительских свойств товаров
- в. процедура оценивания соответствия путем наблюдения и суждений, сопровождаемых соответствующими измерениями, испытаниями или калибровкой
- г. процедура оценивания соответствия путем наблюдения и суждений

2. Единичные экземпляры – это:

- а. отдельные товары, которые обладают целостностью и присущими им потребительскими свойствами
- б. отдельные товары, которые отличаются потребительскими свойствами
- в. совокупность единичных экземпляров товаров, объединенных по определенному признаку
- г. совокупность единичных экземпляров товаров, объединенных общностью упаковки

3. Товарная партия представляет:

- а. отдельные единичные экземпляры товаров, объединенных целостностью, с присущими им потребительскими свойствами
- б. совокупность единичных экземпляров одинаковых товаров, объединенных общностью упаковки
- в. отдельные экземпляры товаров, объединенных общностью потребительских свойств
- г. совокупность единичных экземпляров товаров, объединенных по определенному признаку

4. Приемочный контроль – это контроль:

- а. по результатам которого принимают решение о дальнейшей переработке товара
- б. по результатам которого принимают решение о пригодности товара к поставке (реализации)
- в. при котором нарушается пригодность товаров к использованию по назначению
- г. при котором информация о контролируемых параметрах поступает через определенные интервалы времени

5. При сплошном контроле оценивают:

- а. каждый единичный экземпляр в товарной партии
- б. выборку, отобранную из товарной партии
- в. объединенную пробу, отобранную из товарной партии
- г. точечную пробу

Тема 11. Обеспечение товароведных характеристик товаров

1. В какие сроки должна быть осуществлена приемка скоропортящихся товаров, прибывших в открытой таре:

- а) в момент передачи от перевозчика;
- б) в течение 24 ч с момента получения;
- в) не позднее 10 дней с момента получения;
- г) не позднее 20 дней с момента получения?

2. Какая из операций процесса хранения товаров предполагает их группировку по режимам хранения с учетом их

потребительских свойств:

- а) размещение товаров на хранение;
- б) укладка на местах хранения;
- в) наблюдение за товарами;
- г) поддержание условий хранения?

3. Какой комплекс мероприятий, входящих в состав процесса хранения товаров, предполагает определение частоты и размера партии завоза товаров, составление технологических карт размещения товаров, обеспечение охраны товаров:

- а) санитарно-гигиенические;
- б) организационные;
- в) административные;
- г) технические?

4 Цель, каких мероприятий, входящих в состав процесса хранения товаров, заключается в выборе соответствующего оборудования для хранения товаров, обеспечении режимов хранения и контроля за их соблюдением:

- а) санитарно-гигиенических;
- б) организационных;
- в) административных;
- г) технических?

5. Какую применяют штабельную укладку товаров:

- а) поперечную;
- б) прямую;
- в) перекрестную;
- г) обратную?

Тема 12. Товарные потери

1.Потери за счет снижения качества и порчи продовольственных товаров, вследствие нарушений установленных режимов транспортирования, хранения и реализации называются:

- а) нормируемые предреализационные потери;
- б) активируемые предреализационные потери
- в) естественная убыль;
- г) предреализационная естественная убыль.

2. Подготовка товаров к реализации — это:

- а) нормируемые предреализационные потери;
- б) активируемые предреализационные потери;
- в) естественная убыль;
- г) предреализационная естественная убыль.

3.Уменьшение массы пищевых продуктов, вызываемое проявлением их естественных свойств, при оптимальных условиях хранения, транспортирования и реализации и при использовании рекомендуемых видов тары и упаковочных материалов — это:

- а) нормируемые предреализационные потери;
- б) активируемые предреализационные потери;
- в) естественная убыль;
- г) предреализационная естественная убыль.

4. Уменьшение массы продукта в результате испарения влаги и потери летучих веществ называется:

- аа) усушка;

- б) распыл (раструска);
- в) розлив;
- г) ракрошка.

5. Потери массы тонкоизмельченных продуктов при перетаривании этих продуктов, при отпуске их покупателям в развес, при перевозке и хранении:

- а) усушка
- б) распыл (раструска);
- в) розлив;
- г) раскрошка.

Тема 13. Средства товарной информации

1. Основополагающая товарная информация несет сведения:

- а. дополняющие основную информацию
- б. предназначенные для потребительских предпочтений
- в. передаваемые с помощью информационных знаков
- г. имеющие решающее значение для идентификации

2. Коммерческая товарная информация предназначена для:

- а. экспертов, изготовителей, поставщиков
- б. изготовителей, продавцов, отдельных групп населения
- в. изготовителей, поставщиков, продавцов
- г. изготовителей, продавцов, консультантов

3. Потребительская товарная информация предназначена для:

- а. создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей
- б. изготовителей, продавцов, поставщиков
- в. идентификации товара
- г. эмоционального восприятия

4. Информационные знаки – это условные обозначения, которые передают информацию:

- а. о наиболее привлекательных свойствах товаров
- б. качества товара
- в. отличительных свойствах товара
- г. различных характеристиках товара и способах обращения с ним

5. К информационным знакам относят:

- а. товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, коммерческие
- б. товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, предупредительные, штриховой код
- в. товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, предупредительные, штриховой код
- г. товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, штриховой код

Тема 14. Маркировка товаров

1. Основные функции маркировки:

- а. информационная, идентифицирующая, мотивационная, наглядная
- б. информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная
- в. информационная, идентифицирующая, эмоциональная, изобразительная
- г. информационная, мотивационная, эмоциональная, символические

2. Носителями производственной маркировки являются:

- а. этикетки, колыеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы

- б. этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, знаки
- в. этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, рисунки, штампы
- г. этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма, штампы

3. Маркировка товаров должна быть:

- а. однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой
- б. однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой
- в. однозначно понимаемой, полной, четкой, легко читаемой
- г. однозначно полной, достоверной, легко читаемой

4. При маркировке грузов на транспортную тару наносят манипуляционный знак:

- а. «скоропортящийся груз»
- б. «ядовито»
- в. «легко воспламенятся»
- г. «открывать здесь»

5. Наименьший удельный вес в маркировке приходится на информацию:

- а. Основополагающую
- б. Коммерческую
- в. Потребительскую
- г. Штриховую
- д. изобразительную

Раздел 2. Теоретические основы экспертизы товаров
Тема 15. Предмет, цели, задачи товарной экспертизы

1. Исследование вопросов, решение которых требует специальных познаний, с представлением мотивированного заключения, называется:

- а. аналитической оценкой;
- б. качественной приемкой товаров;
- в. экспертизой;
- г. комплексной оценкой.

2. Объектами экспертизы являются:

- а. органолептические свойства товаров;
- б. микробиологические свойства товаров;
- в. сохраняющие свойства товаров;
- г. потребительские свойства товаров.

3. Критерии, используемые в экспертной оценке, могут быть:

- а. общие и конкретные;
- б. общие и специфические;
- в. общие и физические;
- г. специфические и статистические.

4. Реальные требования к качеству товаров данного вида определяют критерии:

- а. общие;
- б. конкретные;
- в. специфические;
- г. индивидуальные.

5. Общие критерии, используемые в экспертной оценке, представляют:

- а. сложившиеся в обществе представления о безопасности продукции;
- б. сложившиеся в обществе ценностные нормы об эстетических свойствах товара;
- в. сложившиеся в обществе ценностные представления, ориентации, нормы;
- г. сложившиеся в обществе представления о функциональных свойствах товара.

Тема 16. Классификация и принципы товарной экспертизы

1. При оперативном проведении экспертизы отдается предпочтение методу:

- а. предварительно проведенной экспертной оценки;
- б. предварительно проведенной комплексной оценки;
- в. предварительно проведенных социологических исследований;
- г. расчетно-инструментальному.

2. В процессе комплексной экспертизы формируются такие критерии оценки:

- а. отбираются базовые образцы и органолептические показатели качества;
- б. отбираются показатели качества, эстетические свойства;
- в. отбираются базовые образцы и физико-химические показатели качества;
- г. отбираются базовые образцы и показатели качества.

3. Субъектом экспертизы является:

- а. эксперт или группа экспертов;
- б. эксперт или товаровед;
- в. группа инспекторов или инспектор;
- г. эксперт или специалист.

4. Основными задачами технологической экспертизы являются исследования:

- а. технологии обработки сырья, изготовления продукции, укрепление правопорядка;
- б. технологии обработки сырья, соответствия продукции технологическим режимам и нормативам по качественному и количественному состоянию, степени соответствия качества цене;
- в. технологии обработки сырья, изготовления продукции, соответствия показателей качества действующим стандартам;
- г. технологии обработки сырья, изготовления продукции, соответствия продукции технологическим режимам и нормативам по качественному и количественному состоянию.

5. Главной задачей экологической экспертизы является:

- а. установление безопасности продукции для окружающей среды;
- б. недопущение использования и ввода экологически опасной, не утилизируемой продукции;
- в. установление воздействия продукции на человека;
- г. установление воздействия продукции на окружающую среду.

Тема 17. Средства и методы товарной экспертизы

1. Товарную экспертизу в зависимости от характера и оснований для проведения подразделяют:

- а. на первичную, дополнительную, повторную, контрольную;
- б. первичную, дополнительную, повторную, таможенную;
- в. первичную, дополнительную, контрольную, страховую; первичную,
- г. дополнительную, контрольную, банковскую.

2. Основные объекты товарной экспертизы:

- а) товарно-сопроводительные документы
- б) потребительские товары, сырье, материала, полуфабрикаты, документы, технологические процессы по производству, хранению, транспортированию, подготовке к реализации, услуги по упаковыванию, маркированию, послепродажному обслуживанию, определение стоимости товаров, правила эксплуатации или использования потребителем
- в) ГОСТ Р; ОСТ; ТУ; СТП

3. При проведении товарной экспертизы необходимо соблюдать принципы:

- а) объективности, независимости, компетентности
- б) системного подхода, эффективности безопасности товаров
- в) целесообразности, оптимальности требований, эффективности

4. Назовите наиболее важные документы, используемые при экспертной оценке:

- а) нормативные, стандартные
- б) нормативные, технические, технологические
- в) нормативные, правила торговли

5. Какова необходимость проведения ветеринарно-санитарной экспертизы:

- а) выявление антропогенного влияния на окружающую среду
- б) обеспечение безопасности потребителей путем предотвращения инфицирования их болезнями, общими для человека и животных
- в) обеспечение безопасности товаров для жизни, здоровья и имущества потребителей

Тема 18. Товароведная экспертиза

1. Товароведная экспертиза призвана решать основную задачу:

- а. установление причин появления дефектов в товарах;
- б. обоснованность утилизации продукции;
- в. установление экологической безопасности продукции;
- г. защиту потребителя от некачественной товарной массы

2. Основными принципами товароведной экспертизы являются:

- а. объективность, независимость, системность подхода, эффективность, безопасность;
- б. объективность, независимость, компетентность, эффективность, безопасность;
- в. объективность, независимость, компетентность, системность подхода, эффективность, безопасность;
- г. объективность, независимость, компетентность, системность подхода, безопасность

3. Товарную экспертизу в зависимости от характера и оснований для проведения подразделяют:

- а. на первичную, дополнительную, повторную, контрольную;
- б. первичную, дополнительную, повторную, таможенную;
- в. первичную, дополнительную, контрольную, страховую;
- г. первичную, дополнительную, контрольную, банковскую

4. В зависимости от цели осуществления экспертиза может быть:

- а. страховая, таможенная, банковская, контрактная, консультационная, количественная;
- б. страховая, таможенная, банковская, контрактная, консультационная, потребительская;
- в. страховая, таможенная, банковская, контрактная, консультационная, качественная;
- г. таможенная, банковская, контрактная, консультационная, потребительская
ассортиментная.

5. Объектами товарной экспертизы являются:

- а. товары, сырье, полуфабрикаты, документы, оборудование;
- б. товары, сырье, полуфабрикаты, технологические процессы, компетентность персонала;
- в. товары, сырье, полуфабрикаты, технологические процессы, условия хранения товаров;
- г. товары, сырье, полуфабрикаты, документы, технологические процессы.

7.4.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1 рейтинг-контроль

- 1. Предмет товароведения.
- 2. Единичная и совокупно-общественная потребительная стоимость.
- 3. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости.
- 4. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
- 5. Основные задачи, стоящие перед товароведением на современном этапе.
- 6. Роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством.

7. Понятие, цели, задачи и значение классификации.
8. Методы классификации товаров.
9. Кодирование товаров: виды, методы, правила.
10. Основные направления развития классификации товаров.
11. Принципы построения и основные классификационные группировки общероссийской классификации продукции (ОКП).
12. Принципы построения и основные классификационные группировки внешнеэкономической группировки товаров (ТН ВЭД).
13. Понятие ассортимента и его виды.
14. Показатели, характеризующие ассортимент.
15. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.

2 рейтинг-контроль

1. Основные определения в области качества: свойство, потребность, требование, качество, дефект, градация качества, оценка качества.
2. Показатели качества: понятие, классификация, назначение.
3. Факторы, формирующие качество продукции.
4. Факторы, сохраняющие качество продукции.
5. Дефекты: понятие, классификация, способы идентификации.
6. Товарные потери: понятие, классификация, учет, пути сокращения.
7. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
8. Показатели, характеризующие химические свойства.
9. Показатели, характеризующие физические свойства материалов и изделий.
10. Показатели, характеризующие биологические свойства.
11. Номенклатура потребительских свойств.
12. Функциональные свойства.
13. Свойства надежности.
14. Эстетические свойства.
15. Эргономические свойства.
16. Технологические свойства.
17. Свойства безопасности.
18. Экологические свойства.
19. Особенности оценки потребительских свойств продовольственных товаров.
20. Социологические исследования в товароведении.

3 рейтинг-контроль

1. Информация о товаре: понятие, виды, носители, требования.
2. Маркировка: виды, назначение, требования, содержание.
3. Содержание информации о торговом предприятии.
4. Содержание информации о товаре.
5. Виды информационных знаков, их назначение.
6. Знаки безопасности.
7. Эксплуатационные и манипуляционные знаки.
8. Содержание обязательной информации о товаре.
9. Виды товарной информации.
10. Особенности информации о продовольственных товарах.
11. Особенности информации о непродовольственных товарах.
12. Маркировка как средство идентификации.
13. Товарный знак: понятие, виды, функции, правила применения.
14. Экспертиза товаров: понятие, принципы, виды, объекты и субъекты.
15. Порядок проведения экспертизы качества товара.

7.4.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Предмет и содержание товароведения. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
2. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.
3. Основные этапы развития товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.
4. Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации.
5. Признаки классификации товаров. Общие правила классификации.
6. Виды классификации товаров. Особенности применения.
7. Классификаторы: понятие, виды и категории.
8. Кодирование товаров. Виды и методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
9. Автоматическая система кодирования товаров. Штриховое кодирование.
10. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Формирование эффективной структуры ассортимента.
11. Стратегии и методы управления ассортиментом товаров.
12. Естественные свойства товаров: классификация, влияние на свойства готовой продукции.
13. Физические свойства товаров: определение, основные группы, характеристика, показатели.
14. Химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
15. Физико-химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
16. Качество товаров. Основные понятия. Роль потребностей в формировании качества.
17. Требования: понятие, классификация, общие и специальные, текущие и перспективные.
18. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.
19. Факторы, сохраняющие качество товаров.
20. Классификация товаров по режимам и срокам хранения.
21. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.
22. Показатели качества: понятие, классификация, значение.
23. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, назначение, правила построения.
24. Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.
25. Полезность пищевых продуктов: пищевая, биологическая, энергетическая, физиологическая.
26. Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.
27. Эргономические свойства и показатели, их определяющие.
28. Экологические свойства и показатели, их определяющие.
29. Свойства безопасности и показатели, их определяющие.
30. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения.
31. Экспертиза и идентификация: понятие, особенности, значение.
32. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
33. Контроль качества товаров. Виды и методы контроля.
34. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
35. Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.
36. Оценка качества: понятие, методы, значение.
37. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
38. Информация о товарах. Требования к информации о товарах.

39. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.
40. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.
41. Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.
42. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.
43. Экспертиза товаров: основные понятия и принципы.
44. Методы экспертизы: достоинства и недостатки различных методов.
45. Порядок организации и производства экспертизы товаров.
46. Порядок проведения экспертизы количества товарных мест и/или товара.
47. Порядок проведения экспертизы качества товара
48. Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента).
49. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза товаров.
50. Экологическая экспертиза товаров: цели, принципы, объекты, субъекты, экологические показатели качества товара, виды загрязнителей и разрушителей, источники экологических загрязнений, способы утилизации товаров.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утверждённых проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

1. Бесланев, Э.В., Тлупов Т.Х. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: [на электронных носителях] Методические указания к выполнению лабораторных-практических работ. Нальчик, 2017.- 74 с.
2. Еремеева, Н. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Н. В. Еремеева ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 252 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600302> – Библиогр. в кн. –Текст : электронный.
3. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник : [16+] / Ф. А. Петрище. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 508 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496152> – Библиогр. в кн. –Текст : электронный.
4. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 412 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621686> . – Библиогр.: с. 396-397. –Текст

: электронный.

б) дополнительная литература:

5. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : тесты для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Товароведение» и «Торговое дело» : [16+] / С. А. Страхова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 164 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684334> – Библиогр.: с. 155-156. – ISBN 978-5-394-04269-0. – Текст : электронный

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

• **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

• **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

• **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

• **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

• **Гарант**

• **ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год**

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. методические указания к выполнению практической работы по курсу Теоретические основы товароведения и экспертизы»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж

оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» рассчитана на изучение в один семестр заканчивается сдачей экзамена.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/A от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Торговый дизайн	http://www.trade-design.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№№ 109, 201, 212) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjektorNP215G. Персональный компьютер Celeron.
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, ситуационные задачи.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютер с выходом в интернет